

Analisis kelayakan *Wi-Fi Coin Cleon* di PT SaranaInsan MudaSelaras menggunakan Skala Likert

Kharisma Alya Septiana*, Arizona Firdonsyah

Teknologi Informasi, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas 'Aisyiyah Yogyakarta
Email: alyaseptia19@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat kepuasan pengguna terhadap layanan *Wi-Fi Coin Cleon* dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan skala *Likert*. Latar belakang penelitian ini adalah meningkatnya kebutuhan akan akses internet yang fleksibel dan terjangkau. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada pengguna layanan ini. Hasil penelitian diharapkan dapat menunjukkan bahwa aspek kemudahan penggunaan, kualitas layanan, kepuasan pelanggan, serta keamanan dan privasi memiliki tingkat penerimaan yang tinggi oleh pengguna. Selain itu, hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah memberikan wawasan lebih mendalam mengenai faktor-faktor utama yang memengaruhi kepuasan pengguna, sehingga dapat menjadi landasan bagi PT SaranaInsan MudaSelaras dalam meningkatkan layanan *Wi-Fi Coin Cleon* agar lebih optimal dan kompetitif di pasar. Implikasi dari penelitian ini diharapkan dapat membantu dalam pengambilan keputusan strategis untuk pengembangan layanan internet berbasis koin di masa mendatang.

Kata Kunci: deskriptif kuantitatif; kepuasan pengguna; kualitas layanan; skala *likert*; *wi-fi coin cleon*

Feasibility Analysis of Wi-Fi Coin Cleon at PT SaranaInsan MudaSelaras Using the Likert Scale

Abstract

This study aims to analyze user satisfaction with *Wi-Fi Coin Cleon* services using a descriptive quantitative research method and the *Likert* scale. The background of this research is the increasing need for flexible and affordable internet access. Data were collected through questionnaires distributed to users of this service. The expected results indicate that aspects of ease of use, service quality, customer satisfaction, as well as security and privacy have a high level of user acceptance. Furthermore, the expected outcome of this research is to provide deeper insights into the key factors influencing user satisfaction, serving as a foundation for PT SaranaInsan MudaSelaras to enhance *Wi-Fi Coin Cleon* services to be more optimal and competitive in the market. The implications of this study are expected to assist in strategic decision-making for the future development of coin-based internet services.

Keywords: descriptive quantitative; *likert scale*; service quality; user satisfaction; *wi-fi coin cleon*

1. Pendahuluan

Perkembangan teknologi informasi saat ini telah membawa dampak besar pada pola interaksi, sistem kerja dan mekanisme akses informasi di masyarakat. Berdasarkan hasil pada tahun 2024, tingkat pengguna internet di Indonesia sudah mencapai 79,5% dengan total pengguna sebanyak 221.563.479 jiwa (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet, 2024). Data ini menunjukkan bahwa internet sudah menjadi hal utama yang mendukung berbagai aktivitas masyarakat, khususnya dalam bidang pendidikan, pekerjaan maupun hiburan. Tren ini menunjukkan peningkatan signifikan selama lima tahun terakhir, di mana internet telah menjadi bagian utama dalam kehidupan sehari-hari dan mendukung berbagai aktivitas masyarakat, khususnya dalam bidang pendidikan, pekerjaan, dan hiburan. Penggunaan internet di Indonesia meliputi pencarian informasi (83,1%), komunikasi sosial (70,9%), dan hiburan (62,9%) (Eko Hariyanto & Sri Wahyuni, 2020). Perkembangan teknologi informasi juga telah berdampak besar terhadap pola interaksi sosial, akses pendidikan, serta pertumbuhan ekonomi digital melalui *e-commerce* dan *fintech* (Gita Segara & Irwan Padli Nasution, 2025). Media sosial kini menjadi alat utama dalam komunikasi masyarakat, sementara *platform streaming* dan *virtual reality* semakin memperkaya pengalaman hiburan digital (Nazwa Salsabila Lubis, 2023). Meskipun membawa berbagai manfaat, tantangan seperti keamanan data dan kesenjangan digital masih menjadi perhatian utama

dalam pemanfaatan teknologi ini (Gita Segara & Irwan Padli Nasution, 2025). Adopsi layanan 5G oleh pemerintah terus diperluas guna meningkatkan kualitas konektivitas digital di seluruh wilayah Indonesia (Mufti Prasetyo et al., 2024).

Menanggapi kebutuhan masyarakat akan akses internet yang fleksibel dan terjangkau, PT SaranaInsan MudaSelaras menghadirkan inovasi *Wi-Fi Coin Cleon*. Teknologi ini memungkinkan pengguna mengakses internet dengan sistem pembayaran berbasis koin, sehingga tidak perlu terikat kontrak jangka panjang (Anandika et al., 2023). *Wi-Fi Coin Cleon* memberikan kemudahan bagi masyarakat dalam mengakses internet tanpa harus berlangganan bulanan, terutama bagi mereka yang hanya membutuhkan koneksi internet dalam durasi tertentu. Dengan sistem ini, pengguna dapat mengakses internet di berbagai lokasi umum seperti warung makan, angkringan, dan pasar, yang menjadi tempat strategis bagi mereka yang memerlukan konektivitas dalam aktivitas sehari-hari. Penelitian sebelumnya juga menunjukkan bahwa sistem *Wi-Fi* berbasis koin dapat mengurangi kerumitan dalam penggunaan voucher manual serta meningkatkan efisiensi bagi penyedia layanan hotspot dan pengguna (Prahara Valentino et al., 2024).

Implementasi *Wi-Fi Coin Cleon* masih menghadapi beberapa tantangan yang perlu diperbaiki agar dapat memberikan layanan yang lebih optimal. Beberapa permasalahan utama meliputi stabilitas koneksi, kecepatan internet, serta keamanan dan keandalan sistem pembayaran berbasis koin (Amrullah & Wijayanto, 2024). Selain itu, kurangnya evaluasi sistematis terhadap tingkat kepuasan pengguna dapat menjadi hambatan dalam pengembangan layanan yang lebih sesuai dengan kebutuhan pasar. Industri penyedia layanan internet yang semakin kompetitif, PT SaranaInsan MudaSelaras perlu melakukan analisis menyeluruh mengenai kelayakan layanan *Wi-Fi Coin Cleon* guna memastikan bahwa solusi ini dapat diterima oleh masyarakat secara luas dan tetap kompetitif di pasar. Dalam penelitian lain, sistem sewa *Wi-Fi* berbasis koin dengan integrasi teknologi mikrokontroler dan platform web telah terbukti meningkatkan aksesibilitas internet bagi masyarakat yang membutuhkan koneksi jangka pendek tanpa langganan bulanan (Faridin, 2022).

Strategi untuk mengatasi permasalahan yang ada, penelitian ini menggunakan pendekatan evaluasi kepuasan pengguna dengan metode skala *Likert*. Skala *Likert* telah terbukti efektif dalam mengukur persepsi dan tingkat kepuasan pengguna terhadap layanan berbasis teknologi (Sutowo & Wijaya, 2023). Selain itu, penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa kualitas layanan, kemudahan akses, dan harga yang sesuai adalah faktor utama yang mempengaruhi kepuasan pengguna layanan internet (Ashari et al., 2024). Dengan mempertimbangkan faktor-faktor tersebut, penelitian ini akan melakukan evaluasi terhadap layanan *Wi-Fi Coin Cleon* untuk memahami aspek yang perlu ditingkatkan agar layanan dapat lebih optimal dan sesuai dengan kebutuhan pengguna. Salah satu solusi yang dapat diterapkan adalah peningkatan kualitas layanan internet, termasuk dalam stabilitas koneksi dan kecepatan jaringan, serta optimalisasi sistem pembayaran berbasis koin agar lebih praktis dan efisien. Model bisnis ini memiliki potensi besar untuk dikembangkan lebih lanjut, mengingat permintaan masyarakat terhadap akses internet yang lebih murah, mudah, dan fleksibel terus meningkat.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kelayakan layanan *Wi-Fi Coin Cleon* berdasarkan perspektif pengguna, dengan fokus pada kualitas layanan, kemudahan akses, dan kesesuaian harga. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan bagi PT SaranaInsan MudaSelaras dalam merancang strategi peningkatan layanan serta memastikan bahwa sistem ini mampu memenuhi kebutuhan pengguna secara optimal. Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat berkontribusi dalam pengambilan keputusan strategis perusahaan dalam menghadapi tantangan pasar dan mengoptimalkan peluang bisnis di masa depan.

2. Metode

2.1. Metode Penelitian

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode deskriptif kuantitatif yang bertujuan untuk menggambarkan dan menganalisis persepsi pengguna terhadap layanan *Wi-Fi Coin Cleon* dengan menggunakan data numerik yang diperoleh melalui kuesioner yang menggunakan skala *Likert*. Metode penelitian kuantitatif sendiri merupakan pendekatan ilmiah yang menitikberatkan pada numerik dengan variabel yang dapat dikontrol, sehingga memungkinkan analisis yang sistematis terhadap fenomena yang diteliti (Rusydi A. Siroj et al., 2024). Metode ini berfokus pada pengukuran yang terstruktur dengan

menggunakan Teknik analisis statistik untuk memperoleh kesimpulan berbasis data (Aziza, 2023). Skala Likert merupakan alat ukur yang umum digunakan dalam penelitian kuantitatif untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi individu terhadap suatu fenomena dengan memberikan beberapa pilihan jawaban dalam bentuk skala (Satria & Imam, 2024).

2.2. Populasi dan Sampel

Populasi pada penelitian ini adalah pengguna layanan *Wi-Fi Coin Cleon*. Pengambilan sampel dilakukan menggunakan teknik *simple random sampling* yaitu teknik pengambilan sampel dari pengguna layanan dilakukan secara acak tanpa memperhatikan tingkatan atau kelompok dalam populasi. Teknik ini digunakan dengan mempertimbangkan beberapa syarat berikut:

- Teknik ini digunakan apabila elemen populasi bersifat homogen, sehingga elemen manapun yang terpilih dapat menjadi sampel mewakili populasi (kelompok).
- Teknik ini dapat dilakukan apabila analisis penelitian cenderung bersifat umum dan deskriptif.

2.3. Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data berupa kuesioner atau angket. Kuesioner adalah teknik pengumpulan data dengan menyajikan pertanyaan kepada responden yaitu pengguna layanan *Wi-Fi Coin Cleon*. Pengisian dilakukan secara langsung menggunakan *Google Form*, di mana link kuesioner akan diberikan kepada responden untuk diakses dan diisi. Responden diminta untuk menjawab pertanyaan dengan memilih jawaban yang sesuai dengan pandangan mereka terhadap layanan *Wi-Fi Coin Cleon* menggunakan skala *Likert*. Dalam penelitian ini, data yang diperoleh dikategorikan menjadi dua jenis, sebagai berikut:

- Data Primer, yaitu data yang diperoleh langsung melalui kuesioner yang telah diisi oleh pengguna.
- Data Sekunder, yaitu data yang bersumber dari referensi lain seperti buku, jurnal atau artikel yang relevan dengan penelitian ini.

2.4. Metode Analisis Data

Analisis data pada penelitian ini dilakukan dengan mengolah data yang didapat dari hasil kuesioner atau angket dengan menggunakan *Microsoft Excel* dengan metode perhitungan skala *Likert*.

Tabel 1. Kategori Analisis Data

Pilihan Kategori	Skor
Sangat Setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang Setuju (KS)	3
Tidak Setuju (TS)	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	1

Sumber: (Yani Fitri Astri et al., 2024)

Setelah hasil kuesioner atau angket selesai dilaksanakan, tahap selanjutnya dalam pengambilan data dengan skala *Likert* adalah melakukan perhitungan menggunakan rumus berikut:

$$\text{Rumus Skala Likert} = T \times P_n$$

Keterangan:

T : Jumlah responden yang memberikan jawaban tertentu pada suatu pernyataan atau indikator.

P_n : Bobot atau nilai skala dari jawaban responden

Untuk mendapatkan hasil interpretasi, langkah yang harus dilakukan terlebih dahulu adalah menentukan skor tertinggi dan terendah. Hal ini dapat dihitung menggunakan rumus berikut:

$$\begin{aligned}\text{Skor Tertinggi} &= \text{Skor Tertinggi Likert} \times \text{Jumlah Responden} \\ \text{Skor Terendah} &= \text{Skor Terendah} \times \text{Jumlah Responden}\end{aligned}$$

Penilaian interpretasi responden dalam penelitian ini diperoleh dengan menghitung kembali hasil nilai yang didapat menggunakan rumus Index%, sebagaimana ditunjukkan dalam rumus berikut:

$$\text{Rumus Index\%} = \text{Total Skor} / X \times 100$$

Keterangan:

Total Skor : Hasil dari seluruh poin pada pernyataan yang sudah dijumlahkan
X : Hasil dari skor tertinggi x jumlah responden

Pada tahap selanjutnya yaitu tahap penyelesaian dimana sebelum menyelesaikan Index% perlu mengetahui interval atau rentang serta interpretasi persentase yang diperoleh untuk menilai hasil menggunakan metode perhitungan interval (*I*) skor persen. Dengan menggunakan rumus dibawah ini:

$$\text{Rumus Interval} = \text{jumlah responden} / \text{skor (Likert)}$$

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Gambaran Umum Responden

Pada bagian ini, dijelaskan mengenai karakteristik responden yang berpartisipasi dalam penelitian. Analisis karakteristik meliputi jenis kelamin dan usia responden. Rincian jumlah responden berdasarkan jenis kelamin dan usia disajikan pada tabel 2.

Tabel 2. Karakteristik Responden

Karakteristik	Keterangan	Frekuensi	Presentase
Jenis Kelamin	Laki-laki	14	44%
	Perempuan	18	56%
Total		32	100%
Usia	Kurang dari 18 Tahun	3	9%
	18 – 25 Tahun	7	22%
	26 – 35 Tahun	8	25%
	Lebih dari 35	14	44%
Total		32	100%

3.2. Pengolahan Data

Setelah data diperoleh melalui pengisian kuesioner, langkah selanjutnya ada rekapitulasi data menggunakan *Microsoft Excel*. Kuesioner ini menyediakan pilihan jawaban berdasarkan skala Likert, yaitu Sangat Setuju (SS), Setuju (S), Kurang Setuju (KS), Tidak Setuju (TS), dan Sangat Tidak Setuju (STS). Setiap pilihan jawaban memiliki skor yang berbeda, berkisar antara 1 hingga 5 yang digunakan sebagai indikator tingkat kesepakatan responden. Hasil rekapitulasi data berdasarkan skala *Likert* disajikan dalam tabel 3.

Tabel 3. Kategori dan Jumlah Responden Menjawab Nilai Skala

Pernyataan	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)
Kemudahan Penggunaan Wi-Fi Coin Cleon					
P1	19	13	0	0	0

P2	12	17	2	1	0
P3	8	20	4	0	0
Kualitas Layanan					
P1	13	14	3	2	0
P2	15	17	0	0	0
P3	11	3	11	7	0
Kepuasan Pengguna					
P1	19	13	0	0	0
P2	18	14	0	0	0
P3	16	16	0	0	0
Keamanan dan Privasi					
P1	14	18	0	0	0
P2	15	17	0	0	0
P3	15	15	2	0	0

Hasil pada tabel 3 akan digunakan untuk menghitung skor total serta persentase indeks untuk mengetahui Tingkat penerimaan atau kepuasan responden terhadap layanan *Wi-Fi Coin Cleon*.

Gambar 1 menunjukkan salah satu contoh hasil tanggapan responden terhadap pernyataan mengenai kemudahan penggunaan *Wi-Fi Coin Cleon*. Data ini divisualisasikan dalam bentuk diagram *pie* yang menggambarkan distribusi jawaban responden memilih kategori Sangat Setuju dan Setuju, yang mengindikasikan bahwa instruksi penggunaan layanan ini telah disampaikan dengan jelas dan mudah dipahami oleh pengguna.



Gambar 1. Contoh Tanggapan Kemudahan Penggunaan Wi-Fi Coin Cleon

Untuk mendapatkan nilai skor dari tanggapan responden terhadap pernyataan pada kuesioner, dilakukan perhitungan menggunakan skala *Likert*. Proses perhitungan dengan mengalikan jumlah responden pada setiap kategori skala jawaban dengan bobot nilai masing-masing seperti pada tabel 4.

Tabel 4. Perhitungan Skala Likert P1 bagian Penggunaan

Skala Jawaban	Skala Likert (T x Pn)		Hasil
	T	Pn	
SS	19	5	95
S	13	4	52
TS	0	3	0
KS	0	2	0
STS	0	1	0
Total			147

Perhitungan ini dilakukan secara berulang untuk setiap pernyataan dalam kuesioner guna memperoleh skor total pada masing-masing kategori, yaitu Kemudahan Penggunaan, Kualitas Layanan, Kepuasan Pengguna, serta Keamanan dan Privasi. Hasil perhitungan dan jumlah dari setiap kategori disajikan pada tabel 5.

Tabel 5. Hasil Nilai Skala dan Hasil Skor

Pernyataan	SS (5)	S (4)	KS (3)	TS (2)	STS (1)	Jumlah
Kemudahan Penggunaan Wi-Fi Coin Cleon						
P1	95	52	0	0	0	147
P2	60	68	6	2	0	136
P3	40	80	12	0	0	132
Kualitas Layanan						
P1	65	56	9	4	0	134
P2	75	68	0	0	0	143
P3	55	12	33	14	0	114
Kepuasan Pengguna						
P1	95	52	0	0	0	147
P2	90	56	0	0	0	146
P3	80	64	0	0	0	144
Keamanan dan Privasi						
P1	70	72	0	0	0	142
P2	75	68	0	0	0	143
P3	75	60	6	0	0	141

Pada kuesioner terdapat 12 pernyataan yang merupakan bagian dari 4 kategori. Berdasarkan hasil perhitungan rata-rata untuk memperoleh Gambaran umum mengenai Tingkat penerimaan atau kepuasan responden terhadap layanan *Wi-Fi Coin Cleon*. Tabel 6 menyajikan nilai rata-rata dari masing-masing kategori.

Tabel 6. Nilai Rata-rata Berdasarkan Kategori

Kemudahan Penggunaan Wi-Fi Coin Cleon	Kualitas Layanan	Kepuasan Pengguna	Keamanan dan Privasi
147	134	147	142
136	143	146	143
132	114	144	141
Rata-rata			
138,33	130,33	145,66	142

Setelah mendapatkan nilai rata-rata dari masing-masing kategori seperti pada tabel 6, maka selanjutnya perlu mengetahui interpretasi skor perhitungan dengan mengetahui skor tertinggi dan skor terendah dengan hasil sebagai berikut:

$$\begin{aligned} \text{Skor Tertinggi} &= \text{Skor Tertinggi Likert} \times \text{Jumlah Responden} \\ \text{Skor Terendah} &= \text{Skor Terendah} \times \text{Jumlah Responden} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{Skor Tertinggi} &= 5 \times 32 = 160 \\ \text{Skor Terendah} &= 1 \times 32 = 32 \end{aligned}$$

$$\text{Rumus Interval} = \text{jumlah responden} / \text{skor (Likert)}$$

Rumus Interval = $32/5 = 6,4$

Jadi, hasil Interval (I) yang diperoleh adalah 6.4 artinya nilai interval dari 0% hingga 100%. Tabel 7 menyajikan kriteria interpretasi skor berdasarkan nilai interval.

Tabel 7. Nilai Interval

Interval	Kriteria
0% - 29,99%	Sangat Buruk
30% - 49,99%	Kurang Baik
50% - 69,99%	Cukup
70% - 99,99%	Baik
90% - 100%	Sangat Baik

Sumber: (Yani Fitri Astri et al., 2024)

Untuk memperoleh Gambaran lebih jelas mengenai Tingkat persepsi responden terhadap layanan *Wi-Fi Coin Cleon*, dilakukan perhitungan *Index%* menggunakan rumus yang membandingkan total skor dengan skor tertinggi yang mungkin diperoleh. Nilai indeks ini kemudian dikonversikan ke dalam kategori berdasarkan Tabel 7, yang berisi kriteria interpretasi skor berdasarkan nilai interval. Hasil perhitungan indeks untuk setiap kategori ditampilkan sebagai berikut.

$$\text{Rumus Index\%} = \text{Total Skor} / \text{Skor Tertinggi} \times 100$$

- Kemudahan Penggunaan Wi-Fi Coin Cleon**
Rumus *Index%* = $(138,33/160) \times 100 = 86,45\%$ (Baik)
- Kualitas Layanan**
Rumus *Index%* = $(130,33/160) \times 100 = 81,45\%$ (Baik)
- Kepuasan Pelanggan**
Rumus *Index%* = $(145,66/160) \times 100 = 91,03\%$ (Sangat Baik)
- Keamanan dan Privasi**
Rumus *Index%* = $(142/160) \times 100 = 88,75\%$ (Baik)

Tabel 8 menyajikan distribusi skor skala *Likert* yang diberikan oleh responden terhadap setiap pernyataan dalam empat kategori yang telah ditetapkan. Setiap skor menunjukkan jumlah responden yang memilih nilai tertentu, dari skala 1 hingga 5. Data dalam tabel ini menjadi dasar dalam perhitungan skor total dan indeks kepuasan layanan *Wi-Fi Coin Cleon*.

Tabel 8. Hasil Skala Likert Pada Semua Kategori

Skor	Kategori Pernyataan											
	Kemudahan Penggunaan Wi-Fi Coin Cleon			Kualitas Layanan			Kepuasan Pengguna			Keamanan dan Privasi		
	P1	P2	P3	P1	P2	P3	P1	P2	P3	P1	P2	P3
5	19	12	8	13	15	11	19	19	16	14	15	15
4	13	17	20	14	17	3	13	13	16	18	17	15
3	0	2	4	3	0	11	0	0	0	0	0	2
2	0	1	0	2	0	7	0	0	0	0	0	0
1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Tabel 9 menyajikan hasil keseluruhan dari skala *Likert* yang telah olah berdasarkan data pada Tabel 8. Setiap kategori pernyataan ditampilkan dengan jumlah skor yang diperoleh, skor maksimal yang

mungkin dicapai, serta persentase indeks yang menunjukkan Tingkat persepsi responden terhadap layanan *Wi-Fi Coin Cleon*.

Tabel 9. Hasil Keseluruhan Skala Likert

	Kategori Pernyataan											
	Kemudahan Penggunaan Wi-Fi Coin Cleon			Kualitas Layanan			Kepuasan Pengguna			Keamanan dan Privasi		
	P1	P2	P3	P1	P2	P3	P1	P2	P3	P1	P2	P3
Jumlah Skor	147	136	132	134	143	114	147	146	144	142	143	141
Skor Maksimal	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
Persentase (Index%)	92%	85%	83%	84%	89%	71%	92%	91%	90%	89%	89%	88%
Persentase Rata-Rata	87% (Baik)											

Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa nilai indeks dari masing-masing kategori berkisar antara 81% hingga 91%, dengan rata-rata keseluruhan sebesar 87%, yang masuk dalam kategori Baik. Hal ini mengindikasikan bahwa secara umum, responden memiliki Tingkat kepuasan yang tinggi terhadap layanan yang diberikan.

4. Kesimpulan

Hasil analisis yang telah dilakukan, layanan *Wi-Fi Coin Cleon* mendapatkan respons positif dari pengguna. Semua aspek yang dievaluasi, yaitu kemudahan penggunaan, kualitas layanan, kepuasan pengguna, serta keamanan dan privasi, menunjukkan tingkat penerimaan yang baik. Kepuasan pengguna menjadi aspek dengan nilai tertinggi, menunjukkan bahwa layanan ini telah memenuhi harapan pengguna saat ini.

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi dasar bagi PT SaranaInsan MudaSelaras untuk terus melakukan inovasi dan peningkatan layanan, terutama dalam aspek stabilitas koneksi, kecepatan internet, serta keamanan sistem pembayaran berbasis koin. Selain itu, evaluasi berkala terhadap tingkat kepuasan pengguna sangat diperlukan agar layanan ini tetap relevan dan semakin diminati oleh masyarakat. Dengan langkah-langkah pengembangan yang tepat, *Wi-Fi Coin Cleon* berpotensi menjadi solusi akses internet yang lebih fleksibel, terjangkau, dan berkualitas bagi masyarakat luas.

5. Ucapan terimakasih

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah berkontribusi pada penelitian ini. Ucapan terima kasih khusus ditujukan kepada responden yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner dan memberikan informasi terkait layanan *Wi-Fi Coin Cleon*. Terima kasih juga kepada institusi akademik dan rekan-rekan atas dukungan serta masukan dalam penyusunan penelitian ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan layanan *Wi-Fi Coin Cleon* kedepannya.

Daftar Pustaka

- Anandika, A., Suwandi, R., Ferdian, R., Erlina, T., Aisuwarya, R., Rahmadya, B., Yendri, D., Hadelina, R., Puteri Novani, N., & Desta Yolanda, dan. (2023). *Warta Pengabdian Andalas Sistem Wi-Fi Coin untuk Optimasi Akses Internet dan Bisnis di Desa Wisata Sanjai Bukittinggi*. 30(4), 822–836. <https://doi.org/10.25077/jwa.30.3.822-836.2023>
- Ashari, Y., Komalasari, Y., & Dewi, Y. N. (2024). Evaluasi Kepuasan Pelanggan Wifi Jaring Solusi Persada Menggunakan Metode User Experience Questionnaire. In *Jurnal Infortech* (Vol. 6, Issue 2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/infortech>

- Eko Hariyanto, & Sri Wahyuni. (2020). *Sosialisasi Dan Pelatihan Penggunaan Internet Sehat Bagi Anggota Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Mozaik Desa Pematang Serai*. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/abdimas>
- Faridin, R. A. (2022). *RANCANG BANGUN SISTEM SEWA WIFI DENGAN KOIN BERBASIS ANDROID*.
- Gita Segara, K., & Irwan Padli Nasution, M. (2025). Perkembangan Teknologi Informasi di Indonesia: Tantangan dan Peluang. *Jurnal Sains Student Research*, 3(1), 21–33. <https://doi.org/10.61722/jssr.v3i1.3128>
- Mufti Prasetyo, S., Gustiawan, R., & Rizzel Albani, F. (2024). *BIIKMA : Buletin Ilmiah Ilmu Komputer dan Multimedia Analisis Pertumbuhan Pengguna Internet Di Indonesia*. 2(1). <https://jurnalmahasiswa.com/index.php/biikma>
- Nazwa Salsabila Lubis, M. I. P. N. (2023). *PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN DAMPAKNYA PADA MASYARAKAT*.
- Prahara Valentino, I., Heri Irawan, R., & Kumalasari Niswatin, R. (2024). Smart WiFi Coin Jaringan Hotspot Menggunakan Mikrokontroler NodeMCU ESP8266. In *Agustus* (Vol. 8). Online.
- Rusydi A.Siroj, Win Afgani, Fatimah, Dian Septaria, & Gebriella Zahira Salsabila. (2024). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF PENDEKATAN ILMIAH UNTUK ANALISIS DATA*.
- Satria, R., & Imam, D. C. (2024). Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan pada PT Bahtera Adi Jaya Periode 2018-2022. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(7). <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i7.3020>
- Sutowo, B. A., & Wijaya, A. F. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Sistem Pelayanan Publik Kecamatan Beringin Kabupaten Semarang Menggunakan End User Computer Satisfaction. *Journal of Computer and Information Systems Ampera*, 4(1), 1–11. <https://doi.org/10.51519/journalcisa.v4i1.370>
- Yani Fitri Astri, Permatasari Primus G, AnindyaOlvy, & Hartono Rozi. (2024). *ANALISIS PROGRAM LAYANAN KONSULTASI KESEHATAN MENTAL PADA APLIKASI HALODOC DENGAN METODE SKALA LIKERT*. <https://doi.org/10.8734/mnmae.v1i2.359>
- Amrullah, M., & Wijayanto, D. (2024). *Manajemen bandwidth menggunakan mikrotik routerboard untuk optimalisasi layanan wifi koin (Meeting, Browsing, dan YouTube)* (Vol. 2). Muhammad Amrullah.
- Aziza. (2023). *BukuDigital-MetodologiPenelitianbab12*.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet. (2024). Survei Pengguna Internet. <https://survei.apjii.or.id/>